

## Úvod do turismu

1. Faktory ovlivňující CR (ekonomické, sociální, psychologické ...).
2. Rekreační prostředí a jeho příznivé a nepříznivé působení na člověka (lesy, hory, vodní plochy).
3. Trh v oblasti CR (ceny, zvláštnosti trhu, nabídka a poptávka a jejich charakteristické rysy).  
Potřeba a spotřeba v oblasti CR (dělení a charakteristické znaky potřeb, výdaje na CR).
4. Formy CR: • kulturní a vzdělávací + kongresový + incentivní CR • zábavní a atrakční + sportovní + gurmánský + městský CR • zdravotní + lázeňský + zdrav. postižených + náboženský CR • venkovský + lovecký CR + CR seniorů + dětí a mládeže.
5. Území vhodná a nevhodná pro CR (území vyloučená z CR z důvodu jejich ochrany, území omezující CR, území k CR nevhodná) + rajonizace území v ČR podle jejich významu pro CR.
6. Kapacita krajiny (fyzická, ekologická, sociálně-psychologická, schopnost krajiny přijímat rekreanty, kapacita okolí). Negativní a pozitivní vliv CR na krajinu.
7. Charakteristika služeb v CR (struktura služeb, zvláštnosti, klasifikace služeb CR). Lázeňské služby (léčivé zdroje, MTZ, služby lázeňské péče, druhy lázeňských pobytů ..). Směnárenské služby a služby pasových a celních orgánů (platnost a neplatnost dokladů, víza, cla).
8. Právní vztahy při poskytování služeb CR, klasifikace cest. kancelářů, druhy služeb CK.
9. Příprava zájezdu, kalkulace ceny (sestavení programu, návrh trasy, kalkulace ceny, zpracování nabídky, příprava průvodce).
10. Dopravní služby v CR • Služby železniční dopravy (ne-výhody, MTZ, dopr. ceniny, slevy ...) • Služby silniční dopravy (ne-výhody, MTZ, dopr. ceniny, slevy ...) • Služby letecké dopravy (ne-výhody, MTZ, dopr. ceniny, slevy ...) • Služby lodní dopravy (ne-výhody, MTZ, dopr. ceniny, slevy ...) • Hromadná městská a vertikální doprava v CR – využití.
11. Služby ubytovacích a stravovacích zařízení v CR a jejich kategorie.
12. Pojištění v CR (druhy pojištění, hlášení a likvidace pojistných událostí).